



HoltWerk + Partners

Bedrijfsadvies met menselijke maat

Wie organiseert je Persoonlijke Topper Tour?

HoltWerk + Partners is een moderne samenwerkingsorganisatie, die zich heeft gespecialiseerd om mensen en bedrijven versneld en succesvol te helpen ontwikkelen om hun doelen te realiseren.

Daarbij hoort het realiseren van cultuuraanpassingen die echt werken en blijvend zijn. De zachtere mindsetkant wordt nadrukkelijk gecombineerd met het borgen van de gewenste veranderingen in de systemen, processen en procedures.

De begeleiders

In de Persoonlijke Topper Tour zijn Klaas Holtman en Meyke Beekman je soigneurs. Je fietst dus zeker niet alleen, want wie kan het alleen? Niemand, daarom kun je rekenen op deskundige hulp en ondersteuning.

Als dat nodig is bezoeken Klaas en/of Meyke je om je te helpen jouw doelen, die van je baas of van je afdeling te realiseren. Samenwerken wordt op deze manier echt samen aan het werk.



Klaas begeleidt als managementcoach diverse bedrijven en instellingen in het verhogen van hun verandercapaciteit om tot klantenthousiasme te komen en medewerker-tevredenheid te verhogen, zodat uiteindelijk betere resultaten gerealiseerd worden.



Meyke heeft ervaring om organisaties, teams en personen te begeleiden in "eruit te halen wat erin zit". Ze heeft onder andere als interim manager bij de KPN gewerkt en heeft een training ontwikkeld en gegeven voor de senior managers van de Shell in Emotioneel Intelligent Leiderschap.

Alleen voor snelle beslissers die het ook anders kunnen

Wanneer jij toe bent aan een verrijking van je inzichten dan ligt hier je eerste uitdaging. Zorg ervoor dat je je inschrijft voor de Tour die binnenkort start.

De Tour staat alleen open voor mensen die snel kunnen beslissen, twijfelaars en uitstellers zijn er al genoeg en die wil je in deze Tour niet tegenkomen.

Je investering (of die van je baas?) bedraagt € 2.500,= exclusief BTW. Omdat bij HoltWerk + Partners geldt "kwaliteit is wat de klant ervaart" ontvang je een tevredenheidgarantie. Ben je na de eerste etappe niet tevreden dan krijg je zonder meer je geld terug. Zonder mitsen en maren, zonder discussie en ook zonder kleine lettertjes.

Tenslotte

Wanneer je nu nog aansporing nodig hebt dan ben je nog niet klaar voor deze volgende loopbaanstap. Vanuit het klein Wetboek van het Veranderen ontvang je hierbij 2 persoonlijke veranderwetten:

- De eerste wet van het niets doen: "Ondanks alle inspanningen van iedereen gebeurt er het grootste deel van de tijd niets."
- De tweede wet van het niets doen: "Doe alleen dat wat werkelijk effect heeft en vermoei je niet met niets tot stand te brengen."

Stap je mee op de fiets om een impuls te geven aan je eigen ontwikkeling en dat van het bedrijf waar je werkt?



Ga jij ook mee naar de kopploeg ?

Talent- ontwikkelprogramma voor winnaars

De Persoonlijke Topper Tour

- enthousiaste (ook interne) klanten als de sleutel tot succes -



Welke prijs is voor jou weggelegd?

Initiatief van:



HoltWerk + Partners

Bedrijfsadvies met menselijke maat

K.J. Holtman
06 -109 38 683
www.holtwerk.nl

M. Beekman
06 -413 06 097
www.humancorebusiness.com



HoltWerk + Partners

Bedrijfsadvies met menselijke maat

Voor Wie ?

Voor jou, mits je een manager of professional bent met serieuze ambitie. Voor jou, als je binnen je eigen organisatie wordt gezien als succes- en talentvol. Voor jou, als je weet dat je gevraagd wordt om een sleutelpositie te gaan innemen. Voor jou, wanneer je minimaal 7 jaar werkervaring hebt. Voor jou, wanneer je inmiddels je eerste leidinggevende ervaring hebt.

In het bedrijf waar je werkt word je opgeleid en ondersteund op je vakgebied. Maar je weet ook dat er meer is. Met name op het gebied van je eigen leiderschap en veranderkracht.

Je wilt inspiratie opdoen en (in)zicht ontwikkelen in een manier met bewezen succes om mensen en jezelf écht in beweging te krijgen. Klanten of collega's, boven je, onder je en naast je. En waarschijnlijk wil je ook zelf verder bewegen in de richting van succesvol zijn.

Je wilt je verder ontwikkelen maar je hebt het al druk genoeg met je werk en je vrije tijd is spaarzaam.

Met wie ?

In Groningen, Heerenveen of Assen start jouw ontdekkingsreis met 5 tot 7 andere renners.

Je "Persoonlijke Topper Tour" -deelnemersgroep wordt zo heterogeen mogelijk samengesteld. Juist van mensen die werken in andere branches en mensen met een andere vooropleiding kun je immers veel leren.

Zelfreflectie en zelfwerkzaamheid leiden tot interactie met de inleiders, betrokken praktijkprofessionals en de andere deelnemers. Je leert niet alleen van je eigen traject maar ziet ook hoe anderen leren.

De opzet, onderwerpen en werkwijze

Het programma maakt gericht gebruik van de professionele wielrennerij en met name van de Tour de France. Jouw Tour begint met een Proloog van 2 uur, waar jij samen met je leidinggevende je eigen parcoursplan ontwikkelt. In het parcoursplan komen jouw doelstellingen en die van je bedrijf bijeen. Jouw parcoursplan geeft de richting van jouw ontdekkingsreis aan met jouw specifieke aandachtspunten, succesfactoren en valkuilen.

Vervolgens kom je op 6 avonden, om de 3 weken, bijeen van 16.00 tot 20.30 uur. Tijdens deze etappes wordt een eenvoudige maaltijd genuttigd. Daarnaast wordt je een snelle kijk in de keuken van de gastheer of gastvrouw gegund.

Met zogenaamde "leer-doe oefeningen" wordt vervolgens inzicht verkregen in verschillende onderwerpen die verband houden met de te beklimmen colls van je eigen (interne) klantgerichtheid, stijl van leiderschap en jouw manier van samenwerken.



"De Tour win je nooit alleen"

Klanttevredenheid is daarbij niet langer de norm, klantenthousiasme wel. Bovendien wordt een energiegevend stijl van leidinggeven en bewust "gras groeit van onderop" opwekken gestimuleerd. Niet toevallig zijn dit de belangrijkste aspecten van modern verandermanagement en vormen zij de verbinding in jouw Tourprogramma.

De Persoonlijke Topper Tour is een initiatief dat ontwikkeld is vanuit de overtuiging dat het opbouwen van persoonlijke verander-capaciteit binnen een organisatie van strategisch voordeel is. Hoe kan een bedrijf zijn verandercapaciteit beter versterken dan te investeren in het aankomend kader?

Daarnaast weet elke bakker dat "wanneer je altijd hetzelfde meel gebruikt, je altijd hetzelfde brood zult bakken".

Je eigen Tour

Juist in jouw persoonlijke ontwikkeling gaat het erom dat jij als (toekomstig) leider je eigen pad leert en durft te ontwikkelen. Ook wordt van jou verwacht dat je in het grote peloton je eigen koers rijdt. Gebruik van je eigen werkvormen en methodieken past in deze ontwikkellijn.

Aan het eind van iedere (avond)etappe heb je nieuwe, direct toepasbare eigen ervaringen opgedaan, heb je nieuwe inzichten verkregen en is een persoonlijke vertaling naar je eigen praktijk gemaakt.

Uitgangspunt daarbij is telkens dat mensen echt wel willen veranderen, maar niet veranderd willen worden. Ook niet door jou. Het inspirerend voeden van persoonlijke verandercapaciteit staat dus voorop.

Tussen 2 etappes in word je in tweetallen (de tandem) uitgenodigd om de vertaling naar de praktijk met elkaar te toetsen. Tevens ontstaan zo "oefenen is niet gek" momenten, waar de eigen coachvaardigheden verder geoefend kunnen worden met elkaar.



"Oefenen is niet gek"



HoltWerk + Partners

Bedrijfsadvies met menselijke maat

Je zult mensen gaan ontmoeten die eenzelfde ambitie hebben en die ook in je eigen omgeving wonen en werken. Je weet dat in dergelijke bijeenkomsten netwerken ontstaan die langere tijd intact blijven en vaak ook nieuwe mogelijkheden bieden.

Anders dan anders

Weinig reistijd en geen uitgebreide literatuurstudies. Wel intensieve eigen ervaringen en spiegelen aan praktijk-professionals met een bewezen trackrecord als manager en resultatencoach.

Op gepaste momenten zullen desgevraagd vakspecialisten en gespecialiseerde trainers worden uitgenodigd om je te helpen de diverse programmacolls met succes te beklimmen.

De gehele programmaopzet is zoals gezegd ingericht en geïnspireerd vanuit de professionele wielrennerij als drager en werkvorm. Je zult de termen al wel herkend hebben: proloog, parcoursplan, soigneurs, colls om te beklimmen en etappes.

Met het gebruik van deze metaforen is al veel succesvolle ervaring opgedaan. Nieuwe inzichten krijgen en versneld leren moet immers voldoen aan zowel Lastig, Leerzaam als Leuk !

Welke 6 etappes worden verreden ?

- Je persoonlijke weg naar succes via je persoonlijke parcoursplan realiseren!
- Kampioen worden, kampioen blijven. Blijvende veranderingen realiseren!
- Succesvol teams bouwen en houden, ook deze Tour win je niet alleen
- Jezelf kennen en ontwikkelen als begin van jouw teambijdrage
- Je omgeving inspireren vanuit focus op (interne) klanten en bijdragen aan verkoop
- Vallen is geen falen, niet meer opstaan wel. Bouwen aan (zelf-) vertrouwen en je doelen realiseren

Al deze etappes worden ondersteund met zelf-assessments, presentaties en interacties met elkaar. Je ontvangt bovendien de benodigde sjablonen om toe te passen in je eigen praktijk.